

Số: /VHXH

Phú Thọ Hòa, ngày 25 tháng 11 năm 2025

V/v triển khai Tháng hành động
vì bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng
phó với bạo lực trên cơ sở giới năm
2025 và Ngày Quốc tế Xóa bỏ bạo lực
đối với phụ nữ và trẻ em gái 25/11

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức xã hội - chính trị;
- Các đơn vị sự nghiệp công lập

Phường Phú Thọ Hòa

Căn cứ Công văn số 6625/SVHTT-XDNSVHGĐ ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố Hồ Chí Minh về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 và Ngày Quốc tế Xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái 25/11.

Phòng Văn hóa - Xã hội phường triển khai các hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 và Ngày Quốc tế Xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái với các nội dung chính sau:

1. Mục đích

- Triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới và Ngày Quốc tế Xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái đến các ngành, cơ quan, đơn vị và người dân; huy động mọi nguồn lực, sự tham gia của mỗi cá nhân, từng gia đình và cả cộng đồng nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn phường.

- Tăng cường truyền thông với hình thức, thông điệp phù hợp nhằm thu hút quan tâm của cộng đồng về bình đẳng giới, để từ đó nâng cao nhận thức, thay đổi quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng giới; đề cao trách nhiệm và tính chủ động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức trong việc tham gia hành động phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động về bình đẳng giới, phòng ngừa bạo lực trên cơ sở giới được triển khai thực hiện phù hợp, đồng bộ, hiệu quả lồng ghép với chương trình, kế

hoạch thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao; hoạt động về gia đình, phòng, chống bạo lực gia đình.

- Đa dạng nội dung và các hình thức tuyên truyền, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, khu phố.

3. Chủ đề Tháng hành động năm 2025

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

4. Thời gian: từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025.

5. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

- Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động: các cơ quan, đơn vị sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động (Phụ lục 01 kèm theo).

- Đối với thông điệp truyền thông: các cơ quan, đơn vị linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (một số thông điệp tham khảo tại Phụ lục 02 kèm theo).

6. Nội dung hoạt động

6.1. Nội dung: Nội dung thông tin, tuyên truyền pháp luật về các Luật: Phòng, chống bạo lực gia đình; Hôn nhân và gia đình; Bình đẳng giới; Trẻ em; Người Cao tuổi; Bộ Tiêu chí ứng xử trong gia đình; Truyền thống tốt đẹp của con người, gia đình Việt Nam; Tác hại của bạo lực gia đình, bất bình đẳng giới đối với cá nhân (chú trọng nạn nhân là phụ nữ, trẻ em, người cao tuổi), gia đình và xã hội; Kiến thức về hôn nhân và gia đình; kỹ năng ứng xử, xây dựng gia đình văn hoá; vận động nam giới thực hiện tốt vai trò làm chồng, làm cha, chia sẻ trách nhiệm xây dựng tổ ấm với người vợ, người phụ nữ của gia đình; Các chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; Các nội dung khác có liên quan đến phòng, chống bạo lực gia đình; Bình đẳng giới...

6.2. Hình thức:

- Tuyên truyền cổ động trực quan trên các băng rôn, pa nô trên các tuyến đường. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: trên trang thông tin điện tử, các mạng xã hội; bảng tin điện tử...

- Phát hành các sản phẩm truyền thông (sổ tay, tài liệu, tờ rơi, tờ gấp, các video clip...) với nội dung ngắn gọn, dễ hiểu nhằm tăng tính trực quan trong công tác truyền thông.

- Tổ chức các diễn đàn, nói chuyện chuyên đề, tọa đàm, hội thảo, tập huấn, các cuộc thi (Chủ đề bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ, trẻ em gái trên không

gian số; kỹ năng bảo mật thông tin cá nhân trên không gian mạng cho phụ nữ và trẻ em; nhận diện và phòng chống lừa đảo trực tuyến nhắm vào phụ nữ và trẻ em...).

- Tổ chức thực hiện chương trình sân khấu hóa tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025; Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái 25/11.

- Lòng ghép tuyên truyền Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới vào các hoạt động về Gia đình, phòng, chống bạo lực gia đình; các chương trình văn hóa văn nghệ, các hoạt động thể thao.

Trên đây là Công văn triển khai tổ chức Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, ngừa ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 và Ngày Quốc tế Xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái 25/11 của Phòng Văn hóa - Xã hội phường Phú Thọ Hòa./.

Nơi nhận:

- Như trên;
 - Lưu: VT.
- vtpgiang

TRƯỞNG PHÒNG

Lê Thị Thùy Trang

PHỤ LỤC 1

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới

(Kèm theo Công văn số /VHXH ngày /11/2025 của Phòng Văn hóa - Xã hội phường)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
 - Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.
-

PHỤ LỤC 2

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

(Kèm theo Công văn số /VHXH ngày /11/2025 của Phòng Văn hóa - Xã hội phường)

I. CHỦ ĐỀ THÁNG HÀNH ĐỘNG

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”

II. CÁC KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.

1. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
 2. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
 3. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
 4. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
 5. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
 6. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
 7. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
 8. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
 9. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.
-