

Tuần 7.

HƯỚNG DẪN TỰ HỌC KHỐI 9

Bài 13:

VAI TRÒ ĐẶC ĐIỂM PHÁT TRIỂN VÀ PHÂN BỐ CỦA NGÀNH DỊCH VỤ

I. Cơ cấu và vai trò của ngành dịch vụ

1) Cơ cấu ngành dịch vụ:

- Dịch vụ là các hoạt động đáp ứng nhu cầu sx và sinh hoạt của con người
- Cơ cấu của ngành dịch vụ:
 - + Dịch vụ tiêu dùng
 - + Dịch vụ công cộng
 - + Dịch vụ sản xuất
- Kinh tế càng phát triển thì dịch vụ càng đa dạng

2) Vai trò của dịch vụ trong đời sống sản xuất

- Cung cấp nguyên liệu, vật tư sx cho các ngành kinh tế
- Tiêu thụ sản phẩm tạo ra mối liên hệ giữa các sản xuất trong nước và với nước ngoài.
- Tạo nhiều việc làm nâng cao đời sống nhân dân, tạo nguồn thu nhập lớn.

II) Đặc điểm phát triển và phân bố của các ngành dịch vụ ở nước ta:

1) Đặc điểm phát triển

- Khu vực dịch vụ chiếm khoảng 25% lao động nhưng lại chiếm tới 38,5% trong cơ cấu GDP (năm 2002)
- Trong điều kiện nền kinh tế mở cửa, các dịch vụ đã phát triển khá nhanh và ngày càng có nhiều cơ hội để vươn lên ngang tầm khu vực và Quốc tế.

2) Đặc điểm phân bố của các ngành dịch vụ

- Dịch vụ thường tập trung phát triển ở nơi đông dân cư và có kinh tế phát triển.

Tại sao Hà Nội và TP Hồ Chí Minh lại là 2 Trung tâm dịch vụ lớn nhất nước ta?

- GV : Vai trò là thủ đô (đối với Hà Nội) và vai trò là trung tâm kinh tế lớn nhất phía Nam (đối với TP Hồ Chí Minh)

Hai TP lớn nhất cả nước

Trung tâm kinh tế lớn nhất cả nước đặc biệt là các hoạt động công nghiệp

=> Vì vậy đó là 2 Trung tâm dịch vụ lớn nhất cả nước.

Bài 14:
GIAO THÔNG VẬN TẢI VÀ
BUU CHÍNH VIỄN THÔNG

I) Giao thông vận tải

1) ý nghĩa : sgk/50

2) Giao thông vận tải ở nước ta đã phát triển đầy đủ các loại hình.

- GTVT đường bộ chiếm tỉ trọng lớn trong cơ cấu hàng hoá vận chuyển đảm đương chủ yếu nhu cầu vận tải trong nước.
- Đường hàng không: Có tỉ trọng tăng nhanh nhất, đã được hiện đại hoá , mở rộng mạng lưới Quốc tế và nội địa.
- Các tuyến đường gtvт đã được đầu tư nâng cấp và ngày càng được mở rộng. Các cầu mới đang thay cho phà trên sông lớn.

II) Bưu chính viễn thông

- Dịch vụ bưu chính viễn thông rất đa dạng, có những bước phát triển mạnh mẽ: Số người dùng điện thoại tăng vọt. Số thuê bao Internet cũng tăng nhanh
- Vai trò : Có ý nghĩa chiến lược quan trọng
 - + Là phương tiện để tiếp thu các tiến bộ KHKT.
 - + Cung cấp kịp thời các thông tin cho việc điều hành các hoạt động kinh tế xã hội.
 - + Phục vụ việc học tập vui chơi giải trí của nhân dân
 - + Góp phần đưa nước ta nhanh chóng hoà nhập với nền kinh tế thế giới và khu vực.

1) Xác định các tuyến đường chính từ Điện Biên về Hà Nội trên bản đồ? Cho biết vai trò của các tuyến đường đó?

2) Có nhận xét gì về sự phát triển của ngành BCVT ở địa phương em? Sự phát triển đó đã mang lại lợi ích gì cho sự phát triển kinh tế xã hội ở địa phương?